

Questions auxquelles une mauvaise réponse a été donnée :

- Laquelle des options suivantes n'est PAS une méthode de création de workflow ?
- Les branches de workflows correspondent à quel type de logique ?
- Qu'est-ce qu'un flux X ?
- Quel outil permet de visualiser tous les posts de réseaux sociaux programmés dans la fonctionnalité Réseaux sociaux de HubSpot ?
- Sélectionnez toutes les réponses applicables. Quels outils HubSpot vous permettent d'attirer directement des nouveaux visiteurs en utilisant du contenu utile ?
- Complétez la phrase : Lorsque vous établissez les liens de votre groupe thématique, il est essentiel que vous _____.

Questions auxquelles une bonne réponse a été donnée :

- Quel est l'objectif principal des rapports d'attribution de création de contact ?
- Qu'est-ce qu'un formulaire pop-up ?
- Quels sont les trois types de workflows que vous pouvez créer dans HubSpot ?
- Sélectionnez toutes les réponses applicables. Quels outils HubSpot vous permettent de fidéliser et d'interagir avec vos prospects et clients existants ?
- Quand devriez-vous créer un rapport sur les résultats d'une campagne marketing ?
- Vrai ou faux ? Plus l'autorité de votre domaine est haute, plus il vous sera facile d'apparaître en bonne position dans les résultats de recherche pour les groupes thématiques ciblés.
- Une liste _____ est utile si vous souhaitez recueillir des informations sur des contacts répondant à certains critères à une date spécifique. Vous pouvez ensuite revenir à cette liste pour identifier les contacts qui ne répondent plus à ces critères.
- Vrai ou faux ? Tous les supports d'une campagne doivent être conçus avant la création de celle-ci.
- Qu'est-ce qu'un workflow ?
- Tous les exemples ci-dessous correspondent à un format d'exportation des données d'une campagne, SAUF :
- Tous les outils suivants peuvent être connectés à une campagne HubSpot, SAUF
- Pourquoi limiter le nombre de champs sur un formulaire ?
- Que signifie le terme "tableau de bord" dans HubSpot ?
- Vrai ou faux ? Vos e-mails fonctionnent en coordination avec vos autres canaux de communication, pour vous permettre de créer des conversations et des expériences pour les personnes à qui vous vous adressez.
- Combien de buyer personas la plupart des entreprises ciblent-elles ?
- Qu'est-ce qu'un call-to-action ?
- Vrai ou faux ? Vous pouvez utiliser vos CTA HubSpot dans des contenus externes.
- Quel type de segment la proposition " pouvoir visualiser rapidement un segment d'une base de données directement à partir du tableau de bord des contacts, des entreprises, des transactions ou des tickets " illustre-t-elle ?
- Le _____ a pour but d'automatiser les actions marketing.
- Vrai ou faux ? Les formulaires contextuels sont sortants.
- Vous pouvez filtrer votre boîte de réception HubSpot de différentes manières. Laquelle n'en fait PAS partie ?
- De quel(s) élément(s) devez-vous tenir compte pour créer un CTA ?

- Sélectionnez toutes les réponses applicables. Quels outils HubSpot vous permettent de transformer vos leads en clients ?
- Quel outil vous permet d'ajouter le prénom de vos contacts dans vos e-mails marketing ?
- Qui a créé les rapports préétablis figurant dans la bibliothèque de rapports ?
- Pour générer des _____ efficaces, la maintenance de votre base de données doit être une priorité.
- Qu'est-ce qu'une notification de soumission de formulaire ?
- Vrai ou faux ? Les listes dynamiques sont habituellement employées pour envoyer des e-mails marketing ciblés qui s'appuient sur le comportement et les propriétés de chaque contact.
- Toutes les méthodes suivantes permettent d'établir un rapport sur une campagne, SAUF :
- Laquelle des options suivantes n'est PAS disponible comme fréquence des e-mails blog/RSS dans HubSpot ?
- Tous les exemples ci-dessous sont des composants d'un groupe thématique, SAUF :
- Vrai ou faux ? Le Hub Marketing s'appuie sur la base de contacts du CRM pour utiliser les mêmes informations que le Hub Sales et le Hub Services.
- Quel est l'objectif principal de la collection de rapports sur le trafic ?
- Vrai ou faux ? Le marketing automation ne sert qu'à automatiser vos actions marketing.
- Vrai ou faux ? Lorsque vous créez des buyer personas, vous devez créer un persona différent pour chaque intitulé de poste. Regrouper des buyer personas en fonction de l'objectif qu'ils souhaitent atteindre ou du défi qu'ils cherchent à résoudre ne vous offrira pas d'informations suffisamment détaillées pour savoir à qui vous vous adressez.
- Quelles étapes devez-vous suivre pour visualiser les liens les plus cliqués dans votre e-mail ?
- Vrai ou faux ? Dans HubSpot, les listes et les rapports permettent d'effectuer les mêmes actions et d'atteindre les mêmes objectifs.
- Un call-to-action porte également le nom de :
- Vrai ou faux ? Vous pouvez importer dans HubSpot des contacts qui se sont désinscrits de vos communications.
- Vrai ou faux ? SMS marketing est un module complémentaire payant disponible dans le Marketing Hub.
- Vrai ou faux ? Vous devriez désactiver systématiquement le suivi des cookies sur les formulaires, sauf si vous avez défini un objectif précis.
- Vrai ou faux ? Les buyer personas sont des exemples d'études de cas non fictives de vos clients les plus performants.
- Un _____ est un logiciel qui stocke toutes les informations dont vous disposez sur les individus avec qui vous entretenez des relations de confiance.
- Vous devez baser le design de votre CTA sur :
- Quels sont les aspects les plus importants pour développer une stratégie pour les réseaux sociaux dans HubSpot ? Veuillez choisir deux réponses :
- Vrai ou faux ? Des délais peuvent être ajoutés à vos workflows pour vous assurer que certaines actions ne se déclenchent pas immédiatement.
- Quels sont les trois types de segments que vous pouvez créer dans HubSpot ?
- Complétez la phrase : Il est recommandé de sélectionner un thème principal enregistrant au minimum _____ recherches mensuelles.
- Dans HubSpot, où sont enregistrées les informations collectées lors des soumissions de formulaires ?
- Comment HubSpot détermine-t-il la source d'un visiteur parvenu sur votre site ?
- Quels sont trois exemples de segments que chaque entreprise devrait avoir ?
- Parmi les indicateurs de campagne suivants, lesquels peuvent être suivis dans HubSpot ?
- Pourquoi votre CTA devrait-il comprendre des termes incitant à l'action ?
- Vous pouvez créer des campagnes pour booster la notoriété de votre marque sur LinkedIn, Facebook et Google en utilisant quel outil du Marketing Hub ?