Preguntas respondidas incorrectamente:

- Elige todas las opciones que apliquen. ¿En qué lugar de HubSpot puedes usar carpetas para organizar los materiales del CMS?
- ¿Cuál de las siguientes características no está disponible para usar en el contenido inteligente?

Preguntas respondidas correctamente:

- ¿Cuál es la primera pregunta que te debes hacer antes de empezar a recoger y analizar datos sobre el sitio web?
- ¿De qué debes asegurarte a la hora de establecer las convenciones de nombres para los materiales del CMS?
- ¿Qué pasa cuando clonas una landing page en HubSpot?
- ¿Verdadero o falso? Puedes cargar archivos de forma masiva en el administrador de archivos de HubSpot.
- ¿Verdadero o falso? CMS Hub incluye un certificado SSL estándar para tu sitio web.
- ¿Verdadero o falso? El diseño de un sitio web se trata solo de la apariencia.
- Elige todas las opciones que apliquen. ¿Qué métodos puedes usar para investigar sobre los objetivos de tus usuarios en el sitio web?
- ¿Cómo puedes aprovechar el efecto de mera exposición en tu sitio web?
- En el sitio web que se observa en la imagen, ¿qué podría hacer esta empresa para mejorar la experiencia del usuario?
- En el sitio web que se observa en la imagen, ¿qué podría hacer esta empresa para mejorar la experiencia del usuario?
- ¿Verdadero o falso? En CMS Hub, las páginas web y las páginas de destino son lo mismo.
- En el editor de la página de CMS Hub, las páginas se dividen en:
- En CMS Hub, ¿dónde se cambia la metadescripción de una página?
- ¿Cuál es el objetivo principal de una estrategia de contenido basada en conjuntos de temas?
- ¿Qué puedes agregar a una publicación del blog para definir qué contenido se mostrará en la versión corta de esa entrada en la página de inicio del blog?
- ¿Verdadero o falso? Puedes agregar una imagen destacada a tu publicación del blog para que aparezca cuando la compartas en redes sociales.
- ¿Qué herramienta de HubSpot te ayuda a convertirte en un líder de opinión frente a los motores de búsqueda, mediante una estrategia de contenido basada en conjuntos de temas?
- ¿Cómo generas relevancia y autoridad para tu sitio web?
- ¿En qué lugar de HubSpot puedes mejorar el SEO en la página (SEO on-page) de una publicación de blog?
- ¿Verdadero o falso? La configuración recomendada para las URL canónicas está habilitada por defecto en CMS Hub y no puede editarse.
- ¿Cuál es el objetivo de agregar enlaces estratégicos en todo tu contenido?
- ¿Cuál es el objetivo del mapa de sitio?
- Elige todas las opciones que apliquen. Algunas mejoras técnicas que puedes aplicar a tu sitio web en CMS Hub son:
- ¿Verdadero o falso? Solo puedes usar un tipo de regla inteligente por módulo.
- ¿Qué herramienta puedes usar para segmentar tu base de datos de contactos?
- Elige todas las opciones que apliquen. ¿Cuáles de estas herramientas se incluyen gratis en CMS Hub?
- ¿Verdadero o falso? Cada página que se publica en el CMS se crea con una plantilla.
- ¿Cómo usan los temas los desarrolladores de CMS?

- **¿En qué lugar de CMS Hub puedes editar el encabezado y el pie de página de tu sitio web?**
- **Elige todas las opciones que apliquen. ¿Cuáles son los diferentes tipos de plantillas en CMS Hub?**
- **Completa la información necesaria: Los módulos de temas _____.**
- **¿Dónde puedes ver todas las plantillas y módulos que descargues?**
- **¿Verdadero o falso? Cada página debe crearse usando su propia plantilla exclusiva.**
- **¿Qué puedes hacer en la pestaña Contenido del editor de la página?**
- **¿Verdadero o falso? Si eliminas una sección, fila, columna o módulo de tu página, no puedes deshacer esta acción.**
- **¿Cuál es el último paso antes de publicar una página?**
- **¿Verdadero o falso? Deberías usar un tema diferente para cada página en tu sitio web.**
- **¿Qué es un conjunto de temas?**
- **¿Dónde puedes ver los datos de rendimiento de una publicación de blog específica en HubSpot?**
- **Todas estas métricas se monitorean en la pestaña Rendimiento de la publicación del blog, EXCEPTO:**
- **Elige todas las opciones que apliquen. ¿Cuáles de los siguientes elementos deberías agregar a tu publicación de blog para generar leads?**
- **¿Cuál es el objetivo del archivo Robots.txt?**
- **¿Qué son los enlaces externos?**
- **¿Qué es lo más importante que debes hacer para que tu contenido clasifique entre los primeros resultados de los motores de búsqueda?**
- **Completa la frase: Una investigación de HubSpot reveló que para las publicaciones de blog la longitud ideal es de ____ palabras.**
- **Las siguientes son prácticas recomendadas a la hora de escribir el título de una publicación de blog, EXCEPTO:**
- **¿Por qué debes evitar repetir palabras en el título de una publicación de blog, en la metadescripción y en la URL, si no suenan naturales?**
- **¿Dónde puedes encontrar los informes de analíticas de tráfico en HubSpot?**
- **¿Verdadero o falso? El informe de analíticas de tráfico te ayuda a analizar cada uno de los aspectos del tráfico que recibe tu sitio.**
- **Elige todas las opciones que apliquen. ¿Qué métricas deberías empezar a monitorear para analizar el rendimiento de tu sitio web?**
- **¿Verdadero o falso? Si usas materiales del mercado, el proveedor de la plantilla determinará los nombres y la estructura de las carpetas.**
- **¿Cuál de los siguientes no es un estado del contenido en HubSpot?**
- **¿Qué es un buyer persona?**
- **¿Verdadero o falso? Para personalizar la experiencia que los visitantes tienen en el sitio solo debes agregar su nombre en una página.**
- **¿Cuál de estos segmentos es un buen punto para empezar tus esfuerzos de personalización?**
- **¿Cómo se determina el país de un visitante en el contenido inteligente?**
- **¿Verdadero o falso? Puedes tener reglas inteligentes ilimitadas por módulo.**
- **Inés es la encargada de marketing en un vivero que entrega plantas a domicilio. Su buyer persona principal es una joven profesional que vive en la ciudad y quiere tener plantas en su apartamento, pero no sabe cómo cuidarlas. En el sitio web, hay una página llamada "¿Qué planta es ideal para ti?", que muestra las plantas que se ofrecen y para qué ambientes son más adecuadas. ¿Cómo podría Inés personalizar esta página para dirigirse con mayor precisión a su buyer persona principal?**